





















- • Individualisiere deinen Lebenslauf.
- Zeige, dass du dich mit dem Unternehmen und seinen Anforderungen auseinandergesetzt hast.
- Formuliere, warum du gut in das Team und die Unternehmenskultur passt.



- • Personalvermittler haben oft wenig Zeit und möchten
- schnell relevante Informationen finden.
- Begrenze den Lebenslauf auf maximal zwei Seiten.

- • Achte auf ein professionelles und ansprechendes Erscheinungsbild deines Lebenslaufs.
- Verwende eine klare und gut lesbare Schriftart.
- Füge gegebenenfalls ein professionelles Foto hinzu.